

Perfil da Empresa
A Colmeal - Consultores em Rede, Lda. é uma empresa de base regional, fundada, em Outubro de 1999 com 100% do capital nacional. Desde a sua origem e fruto da aposta constante no Capital Humano, a Colmeal apresenta hoje um elevado potencial e, simultaneamente, uma maturidade que foi possível adquirir, ao longo dos últimos anos, em projectos de elevada dimensão e complexidade. Numa lógica de funcionamento em rede, o estabelecimento de parcerias estratégicas, que actualmente desenvolvemos, assumem para nós um enorme relevo. As quais se complementam com a incorporação na nossa Bolsa de Consultores de técnicos altamente qualificados nos diversos quadrantes onde somos chamados a intervir. Conscientes de que o Capital Intelectual de uma Organização, Região ou País é a essência da sua actividade produtiva futura, procuramos, através do exercício de actividades altamente estimulantes manter os níveis de motivação elevados, de forma a permitir altos níveis de desempenho, procurando reflectir estes nos serviços que prestamos aos nossos Clientes. Do nosso portfolio fazem parte as áreas de: Estudos, Projectos, Consultoria e Outsourcing; Concepção e Desenvolvimento de Sistemas de Informação e Comunicação; Negócio Electrónico e Internet; Soluções de Networking. Em concreto e nesta última área de actuação, celebramos em 2002 um Master Distribution Agreement para Portugal e Palops com a Corinex, fabricante e líder mundial de equipamentos de tecnologia PLC e Power Line Communication, a qual conta com larga experiência em soluções de IPTV em operadores mundiais, como a Telefónica, British Telecom e a BelgaCom. Em consequência, para além do fornecimento de equipamentos a um dos maiores operadores portugueses de Triple Play, adquirindo fruto dessa profícua relação comercial a necessária experiência técnica e logística associada a esse tipo de processos, tivemos a oportunidade de fazer a primeira instalação mundial da tecnologia PLC numa escola com mais de 2.000 alunos, permitindo o acesso à Internet em todas as tomadas eléctricas, bem como em inúmeros hotéis ou cadeias de hotéis, residências universitárias, empresas, etc. Apoiado um crescimento significativo nos últimos anos, a estratégia da empresa passa por consolidar a sua posição no segmento de negócio PLC e Coaxial de forma sustentada, apostando na diversificação e intensificação da incorporação de novos produtos inovadores ou complementares que permitam uma abordagem ainda mais competitiva em segmentos alvo do mercado.